

CAMPANHAS _OCT_OFERTA NATAL_ 2012

OI CONTA TOTAL SMARTPHONE - SEM DACC

GRUPO 1: AM e AP

| CAMPANHA | OFERTA | PLANO | Multa | Canal |
|----------------------------|--------------------------------|-----------|----------|-----------------|
| SUB_NOV12_OCT_G1_SMS_DADOS | OCTLight_40.66%_SMS_DADOS_SUB. | OCT light | Aparelho | Todos os canais |
| | OCT2_24.20%_SMS_DADOS_SUB | OCT 2 | | |
| | OCT2+_17.72%_DADOS_SUB. | OCT2+; | | |
| | OCT3_17.87%_DADOS_SUB. | OCT3; | | |
| | OCT3+_11.82%_DADOS_SUB. | OCT3+; | | |
| | OCT4_11.08%_DADOS_SUB. | OCT4; | | |
| | OCT4+_2.36%_SMS_DADOS_SUB | OCT4+; | | |

GRUPO 2: Demais UF's (DDDs

21,22,24,27,28,31,32,33,34,35,37,38,41,42,43,44,45,46,47,48,49,51,53,54,55,61,62,63,64,65,66,67,68,69,71,73,74,75,77,79,81,82,83,84,85,86,87,88,89,91,93,94,95,98,99)

| CAMPANHA | OFERTA | PLANO | Multa | Canal |
|----------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------------|
| SUB_NOV12_OCT_G2_SMS_DADOS | OCTLight_19.68%_SMS_DADOS_SUB | OCT light | Aparelho | Todos os canais |
| | OCT2_17.52%_SMS_DADOS_SUB | OCT 2 | | |
| | OCT2+_17.72%_DADOS_SUB. | OCT2+; | | |
| | OCT3_11.31%_DADOS_SUB. | OCT3; | | |
| | OCT3+_11.82%_DADOS_SUB. | OCT3+; | | |
| | OCT4_1.37%_DADOS_SUB. | OCT4; | | |
| | OCT4+_2.36%_SMS_DADOS_SUB | OCT4+; | | |